

Nieuwsbrief #3

maart 2026



In deze nieuwsbrief: Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen; AZ Matcht Banenmarkt; Sprekers NHN Meets bekend.



Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen 14 t/m 21 maart 2026

Deze maand vinden de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen plaats in Noord-Holland Noord. Tijdens dit regionale evenement openen bedrijven hun deuren voor geïnteresseerden. Voor inwoners, werkzoekenden, leerlingen en studenten een unieke kans om laagdrempelig kennis te maken met bedrijven, beroepen en sectoren in de regio.

Voor RPAhn en haar partners is dit evenement een mooi voorbeeld van hoe samenwerking in de regio bijdraagt aan instroom, oriëntatie en duurzame verbinding tussen onderwijs, werkzoekenden en

werkgevers. We kijken uit naar een inspirerende week waarin ondernemend Noord-Holland Noord zich van zijn beste kant laat zien.

De inschrijving voor bedrijven zijn gesloten. Maar als bezoeker ben je welkom om je aan te melden via [deze link](#).



AZ Matcht Banenmarkt tijdens de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen

Tijdens de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen vindt op 16 maart van 15.30 tot 18.00 uur in het AFAS Stadion het evenement AZ Matcht Banenmarkt plaats. Hiermee krijgt de KBBBD-week een extra impuls: een innovatief matchingsmoment waar werkzoekenden en werkgevers elkaar op een vernieuwende manier ontmoeten.

AZ Matcht Banenmarkt is een gezamenlijk initiatief van RPAhn, WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord, Sylla en de AZ Foundation. Het evenement draait om een krachtig concept: omgekeerd solliciteren. In plaats van dat kandidaten zichzelf moeten presenteren, zijn het de bedrijven die pitchen. In korte, energieke presentaties van 2 tot 3 minuten laten zij zien wie ze zijn, waar ze voor staan en welke kansen zij bieden.

Na de pitches volgt een netwerksessie bij de verschillende stands, waar werkgevers en werkzoekenden direct met elkaar in gesprek gaan.

Met AZ Matcht Banenmarkt laten we zien dat iedereen talent heeft. Door dat talent zichtbaar te maken en te verbinden aan organisaties die openstaan voor nieuwe perspectieven, versterken we samen de regionale arbeidsmarkt.

NHN Meets

*Laagdrempelige Teams-bijeenkomsten
met inspiratie en kennis uit de regio*

DONDERDAG 5 maart
09:00-09:30 uur

Aanstaande donderdag staat onze tweede editie van dit jaar gepland. Tijdens de online sessies via Teams praten we je bij over actuele thema's uit de Uitvoeringsagenda. NHN Meets is bedoeld voor medewerkers van betrokken organisaties en voor alle professionals die werken aan arbeidsmarktvraagstukken. Zo hebben we donderdag a.s. ook weer twee interessante sprekers.

Stefanie Quartel van WSP-NHN neemt je mee in het succes van de *Rataplan Pop-up Store* in Middenwaard. Een inspirerend voorbeeld van hoe werkzoekenden in een échte retailomgeving groeien in vaardigheden, zelfvertrouwen én doorstromen naar duurzame banen.

Mark Helderman van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) vertelt over de het initiatief *Strategische Tafel Hospitality*. Hoe bundelen ondernemers, onderwijs en publieke partners hun krachten? En wat betekent dat concreet voor de toekomst van de gastvrijheidssector in Noord-Holland Noord?

Laat je inspireren door twee initiatieven die laten zien wat er mogelijk is als we regionaal samenwerken en kansen écht benutten.

Wil je deze NHN meets deelmenem en eenvoudig in je agenda zetten? Laat het ons weten via nhnmeets@rpa-nhn.nl of [klik hier](#), dan sturen we je een agenda-uitnodigingen van de Teams-meeting door.

RPA nhn (Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid) is dé specialist op het gebied van arbeidsmarktvraagstukken. Samen met werkgevers, werknemers, onderwijs en overheid zorgen we voor een werkende arbeidsmarkt.



LinkedIn



Website

Deze e-mail is verzonden aan {{email}}.

Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#).

U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#).

Voor een goede ontvangst voegt u info@rpa-nhn.nl toe aan uw adresboek.